



## حملة الاستماع مدرسة غارفيلد

### البنية

في أكتوبر من عام 2011، تم تشكيل فريق أساسي مكون من 15 شخصًا لإجراء حملة استماع مع عائلات غارفيلد، تحت قيادة المدير نيم تاهاي ومدير EBAYC جيمي لوبيز. يتألف الفريق الأساسي من أولياء الأمور وموظفي EBAYC والموظفين المساعدين والمدير وليز سوليفان، منظم المجتمع المتعاقد مع EBAYC. عمل بعض أعضاء الفريق الأساسي أيضًا في مجلس موقع المدرسة واللجان الاستشارية للغة الإنجليزية، على الرغم من أن الفريق الأساسي كان مجموعة مخصصة تعمل بشكل مستقل عن الهياكل المدرسية التقليدية. فهي تقرر دمج عملية حملة الاستماع مع الدراسة الذاتية لمراجعة جودة المدرسة (SQR) للمنطقة قدر الإمكان، من أجل تجنب الجهود المتكررة والمتوازية. كان الهدف من حملة الاستماع هو إنشاء رؤية موحدة وبيان قيم لتوجيه التحسن الهائل في التحصيل لطلاب غارفيلد.

### عملية الاستماع

في أكتوبر ونوفمبر، أكمل 277 من أولياء أمور غارفيلد و 182 طالبًا في الصفين الرابع والخامس استطلاعات مكتوبة. في يناير، أجرى الفريق الأساسي 134 لقاءً وجهًا لوجه مع أولياء الأمور. مثل الآباء الذين شاركوا في الاستطلاع وفي الزيارات "الفردية" تتميز مدرسة غارفيلد بتنوع الأجناس والأعراق: لاتيني، فيتنامي، أمريكي من أصل أفريقي، صيني، خمير، فلبيني، جزر المحيط الهادئ، برتغالي، مين، أمريكي أصلي، وغيرهم. بالإضافة إلى ذلك، أجرت ليز سوليفان 1-1 زيارة فردية للأهالي بمساعدة 23 معلمًا ومساعد موظف.

### النتائج

- من الاستطلاعات والاجتماعات الفردية، تعلم الفريق الأساسي أن العائلات:
- فكر جيدًا في المعلمين والمدير.
  - أحبوا برامج ما بعد المدرسة التي تديرها EBAYC و Oakland Parks and Recreation.
  - تقدير البرامج والخدمات التي يتم تقديمها من خلال مركز الآباء وبرامج ما قبل المدرسة.
  - أحبوا البرامج والخدمات المتاحة للأطفال المعوقين.



الأعمال الفنية من قبل Jackie Fawn, @jackiefawn @fishbearstudio

عندما طُلب من الآباء أن "يحملوا بأحلام كبيرة" لأطفالهم، أعربوا باستمرار عن رغبتهم في أن يصبحوا أطفالاً لهم مهتمين بالآخرين ومتفوقين بدراساتهم ويتخرجون من الكلية ويحصلون على وظائف جيدة.

أعربت العائلات عن مخاوفها بشأن المستوى الأكاديمي للمدرسة. يود الكثيرون رؤية مناهج وواجبات منزلية أكثر صعوبة. يرغب الآباء في رؤية علاقات أقوى وتواصل أفضل بين المدرسة والمنزل. كما ذكروا الحاجة إلى مزيد من الإشراف على ساحة المدرسة ، خاصة قبل المدرسة.

شعر معظم المعلمين أن المدرسة بدأت تتحرك في الاتجاه الصحيح ، لكنهم أعربوا عن قلقهم بشأن المستوى غير المتكافئ للتعليم من الفصل إلى الفصل الدراسي ، وعدم الرضا عن جودة التعاون بين المعلمين.

### تحليل بيانات الإنجاز حسب المجموعة الفرعية

في فبراير ، نظر الفريق الأساسي في بيانات الإنجاز للمدرسة بأكملها ، وللمجموعات الفرعية العرقية ، واكتشف أن هناك فجوة كبيرة في التحصيل بين الطلاب الآسيويين والطلاب الأمريكيين من أصل أفريقي ، وفجوة تحصيل أصغر ، ولكنها لا تزال كبيرة بين الطلاب الآسيويين وطلاب لاتينيين. أثار ذلك مشاعر صعبة واستغرق الفريق الأساسي شهر فبراير لإنشاء إطار عمل للقيم من شأنه أن يساعد في توجيه المحادثات مع أولياء الأمور حول النتائج غير المتكافئة بين المجموعات الفرعية. شعر الفريق الأساسي بالحاجة الملحة لتسريع التعلم للطلاب الأمريكيين من أصل أفريقي و متعلمي اللغة الإنجليزية ، واتفقوا على أن مكاسب الإنجاز السريع لمدة 2-3 سنوات المرتبطة بإستراتيجية "التحول" كانت مفضلة على النهج التدريجي البطيء "المدرسة" التحسين ، والذي يحقق مكاسب في إطار زمني 5-7 سنوات.

### بيان الرؤية والقيم

من أجل إجراء التحول المدرسي ، احتاجت المدرسة إلى رؤية قوية وموحدة ومجموعة مشتركة من القيم لتوجيه العمل. بعد دراسة الموضوعات التي ظهرت في استبيانات أولياء الأمور والزيارات الفردية ، قام الفريق الأساسي بتكوين رؤية وأربع قيم. ثم تعاون الفريق الأساسي مع المعلمين لتحسين البيان. النسخة النهائية كما يلي:

سينمو جميع طلاب مدرسة غارفيلد ليصبحوا بالغين مهتمين ومبدعين مستعدين للتخرج من الكلية والنجاح في الحياة.

### قيم مدرسة غارفيلد:

- العمل الجاد والمثابرة والتعليم
- المعلمون والطلاب والعائلات كشركاء
- أسر ومدرسة ومجتمع صحيين
- التنوع هو مصدر قوتنا

### اجتماعات على مستوى الصف

في شهر مارس ، نظم الفريق الأساسي اجتماعات على مستوى الصف للآباء لمناقشة بيانات إنجاز غارفيلد ، بما في ذلك مستوى أداء المجموعات الفرعية العرقية ، والحصول على تعليقات على الرؤية المقترحة وبيان القيم من العائلات. شارك ما مجموعه 180 من الآباء والأمهات في اجتماعات على مستوى الصف في مارس. أعربت العائلات عن دعمها الكبير للقيم والرؤية ، ووقعت بطاقات التزام للمشاركة لتحسين الإنجاز في غارفيلد.

## خطوات إجراء حملة الاستماع المدرسية

### 1. تحديد الغرض من الحملة.

- لمن تريد الاستماع ولماذا؟
- هل تهدف حملة الاستماع إلى بناء العلاقات وكذلك جمع المعلومات؟
- ماذا يحدث للمعلومات بمجرد أن تسمعها؟
- هل هناك دعوة أو خطوة تالية للأشخاص الذين تستمع إليهم؟

### 2. تحديد من سيقوم بالاستماع.

- هل سيتألف الفريق من موظفين فقط ، أم من الوالدين فقط أم أنه سيكون مجموعة من أصحاب المصلحة المشتركين؟

### 3. تدريب الفريق الخاص بك.

- ضع مخططاً مكتوباً للزيارات أو اجتماعات المجموعات الصغيرة من 1-1 ، مع القليل من الأسئلة - حاول أن تجعل الأمر بسيطاً. انظر أدناه للحصول على مخطط تفصيلي.
- اطلب من جميع أعضاء الفريق أن يلعبوا الأدوار مع بعضهم البعض من أجل الشعور بالراحة.
- شجّع أعضاء الفريق على تدوين الملاحظات بعد المحادثات حتى لا ينسوها.

### 4. تحديد الأهداف.

- كم عدد الأشخاص الذين تحتاج إلى الاستماع إليهم من أجل الحصول على نبض المجتمع المدرسي؟
- ما هي المجموعات الفرعية التي تحتاج إلى تضمينها والتي قد تكون تجربتها مختلفة؟
- اطلب من الأفراد تحديد أهدافهم الشخصية ، وكذلك تحديد هدف عام.

### 5. تحديد إطار زمني.

- عادة من شهر إلى شهرين.
- يمكن تعديل الوقت حسب الضرورة ، اعتماداً على تقدمك نحو الهدف العام.

### 6. دع المجتمع يعرف مسبقاً عن حملة الاستماع.

- رسالة من المدير
- الإعلانات في الاجتماعات
- ملصقات في القاعة

### 7. تواصل مع بعضكم البعض بانتظام لتقديم الدعم والتشجيع.

- حدد عدد المرات التي سيجتمع فيها الفريق لمشاركة ما يسمعونه (من الأفضل بناء الحماس وإبقاء الأشخاص مسؤولين أمام بعضهم البعض - مرة واحدة في الأسبوع هي الأفضل).
- حدد ما إذا كنت تريد إضافة أعضاء إلى الفريق وتدريب أشخاص جدد أثناء تنقلك ، أو إبقاء المجموعة مغلقة.

### 8. ضع في اعتبارك إجراء استطلاع بالإضافة إلى المحادثات وجهاً لوجه من أجل الوصول إلى المزيد من الأشخاص.

- يجب أن يكون الاستطلاع مكملاً للمحادثات وجهاً لوجه وليس استبدالها.

### 9. قم بالإبلاغ عن النتائج التي توصلت إليها إلى المجتمع في شكل مكتوب ، وكذلك في اجتماع المجتمع.

- كن واضحاً بشأن الكيفية التي ستوجه بها المعلومات القرارات والإجراءات للمضي قدماً.
- التعرف والاحتفال بعمل الفريق.
- شكراً لجميع الذين شاركوا.

## مخطط لاجتماع 1-1 أو مجموعة صغيرة

**السبب:** الهدف من الاستماع هو بدء أو تعميق علاقاتنا مع الآخرين ، حتى تتمكن من العمل بشكل جماعي لتغيير ظروف الطلاب والأسر من خلال الاستماع للآخرين ، نفهم ما يهتمون به. هذا مهم لأن الناس سيتصرفون وفقاً لما يهتمون به.

**الكيفية:** نستمع إلى الناس 1-1 ، أو في مجموعات صغيرة. الزيارة 1-1 هي محادثة وجهاً لوجه مدتها 15-20 دقيقة. نظراً للوباء ، نستمع أيضاً إلى الأشخاص عبر الهاتف أو عن طريق الزوم.

**ماذا:** هناك 3 أجزاء لجلسة استماع 1-1 أو جلسة استماع لمجموعة صغيرة:

- 1. الافتتاح:** نقدم أنفسنا ونشارككم لماذا نريد التحدث مع الناس. نطرح أسئلة حول "التعرف عليك" ونشارك القليل عن أنفسنا.
- 2. التركيز:** نسأل عن مخاوف الناس وأحلامهم لأطفالهم والمدرسة والحي.
- 3. دعوة:** دع الناس يعرفون ما ستكون الخطوة التالية - شيء يمكنهم المشاركة فيه مثل حضور جلسة تقرير ما بعد الاستماع إلى النتائج من حملة الاستماع ، أو احتفال مجتمعي.

**بعد الاجتماع:**

- قم بتدوين ملاحظات للنقاط المهمة لمشاركتها مع بقية فريق الاستماع.
- العلاقات: رعايتهم! تحقق من الأشخاص عن طريق الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني ، وقم بإعداد محادثة أخرى في غضون أسابيع قليلة ، إذا كانوا منفتحين عليها. يساعد هذا في بناء قادة المدرسة.

تأتي جميع الأعمال الفنية من فنانيين تم تكليفهم بإقامة معارض فنية من خلال شراكة كاليفورنيا لمستقبل التعلم [2021](#) و [2022](#) مع فنانون فرديين منسوبون أسفل كل صورة.

[California Partnership for the Future of Learning](#) | [Community Schools Toolkit](#)