



Campaña de escucha de Garfield

Estructura

En octubre de 2011, se formó un equipo central de 15 personas para llevar a cabo una campaña de escucha con las familias de Garfield, bajo el liderazgo de la directora Nima Tahai y el director de EBAYC Jamie López. El equipo central estaba formado por padres, personal de EBAYC, personal clasificado, el director, y Liz Sullivan, una organizadora comunitaria contratada por EBAYC. Algunos de los miembros del Equipo Central también sirvieron en el Consejo



Arte por Jackie Fawn, @jackiefawn @fishbearstudios

del Plantel Escolar y en los Comités de Asesores del Idioma Inglés, aunque el Equipo Central era un grupo que se reunía cuando era necesario, y trabajaba independientemente de las estructuras escolares tradicionales. Se decidió integrar lo más posible, el proceso de la Campaña de Escucha con el autoestudio de la Revisión de Calidad Escolar (SQR) del distrito, a fin de evitar esfuerzos duplicados y paralelos. El objetivo de la campaña de escucha era crear una visión unificadora y un marco de los valores, para guiar la mejora dramática en el desempeño de los estudiantes de Garfield.

Proceso de escucha

En octubre y noviembre, 277 padres de Garfield y 182 estudiantes de 4to y 5to grado completaron encuestas escritas. En enero, el Equipo Central llevó a cabo 134 reuniones cara a cara con los padres. Los padres que participaron en la encuesta y en las visitas de “uno a uno” representaron la diversidad de la escuela de Garfield: Latinos, Vietnamitas, Afroamericanos, Chinos, Jemeres, Filipinos, Isleños del Pacífico, Portugueses, Mien, Nativos Americanos y otros. Además, Liz Sullivan realizó visitas de 1-1 con 23 maestros y personal clasificado.

Descubrimientos

A partir de las encuestas y reuniones individuales, el Equipo Central encontró que las familias:

- Tienen en un buen concepto a los maestros y al director.
- Les gustan los programas después de la escuela dirigidos por EBAYC y Oakland Parks and Recreation.
- Aprecian los programas y servicios que se ofrecen a través del centro para padres y los programas preescolares.
- Les gustan los programas y servicios disponibles para niños discapacitados.

Cuando se les pidió a los padres que “soñaran en grande” para sus hijos, expresaron constantemente que quieren que sus hijos sean personas empáticas, que se gradúen de la universidad, y que obtengan buenos empleos.

Las familias expresaron inquietud por el nivel académico de la escuela. A muchos les gustaría ver un plan de estudios y tareas más enriquecedoras. A los padres les gustaría ver relaciones más fuertes y una mejor comunicación entre la escuela y el hogar. También mencionaron la necesidad de más supervisión en el patio, especialmente antes de la escuela.

La mayoría de los maestros sintieron que la escuela estaba comenzando a ir en la dirección correcta, pero expresaron su preocupación por el nivel desigual de instrucción de un salón al otro, y la insatisfacción con la calidad de la colaboración entre los maestros.

Análisis de datos de logros por subgrupo

En febrero, el Equipo Central analizó los datos de desempeño de toda la escuela y de los subgrupos raciales, y descubrió que había una diferencia significativa de desempeño académico entre los estudiantes Asiáticos y los estudiantes Afroamericanos, y una diferencia de desempeño académico más pequeña, pero aún considerable, entre los estudiantes Asiáticos y los estudiantes Latinos. Esto generó sentimientos difíciles y el Equipo Central tomó el mes de febrero para crear un marco de valores que ayudaría a guiar las conversaciones con los padres sobre los resultados desiguales entre los subgrupos. El Equipo Central sintió la urgencia para acelerar el aprendizaje de los estudiantes Afroamericanos y los aprendices del idioma inglés, y estuvo de acuerdo en que era preferible ver las ganancias rápidas de 2-3 años, asociadas con la “estrategia de recuperación escolar” eran preferibles a la estrategia más lenta de “mejoramiento escolar” que da resultados a los 5 a 7 años.

Declaración de Visión y El Marco de Valores

Para llevar a cabo un cambio de escuela, la escuela necesitaba una visión poderosa y unificadora, y un conjunto de valores comunes para guiar el trabajo. Después de estudiar los temas que surgieron en las encuestas de padres y las visitas individuales, el Equipo Central formó una visión y cuatro valores. Después, el equipo central colaboró con los maestros para refinar la misión. La versión final es la siguiente:

TODOS los estudiantes de Garfield se convertirán en adultos empáticos y creativos preparados para graduarse de la universidad y tener éxito en la vida.

Marco de Valores de la escuela Garfield:

- Trabajo duro, perseverancia y educación
- Maestros, estudiantes y familias como colaboradores
- Familias, escuelas y comunidades saludables
- La diversidad como nuestra fuerza

Reuniones de nivel de grado

En marzo, el Equipo Central organizó reuniones de nivel de grado para que los padres discutieran los datos de logros de Garfield, incluyendo el nivel de desempeño de los subgrupos raciales, y para obtener comentarios de las familias sobre la visión propuesta y el marco de valores. Un total de 180 padres participaron en las reuniones de nivel de grado en marzo. Las familias expresaron un gran apoyo a los valores y la visión, y firmaron tarjetas de compromiso para involucrarse y mejorar los logros de Garfield.

Pasos para llevar a cabo una campaña de escucha escolar

1. Identifique el propósito de la campaña.

- ¿A quién quiere escuchar y por qué?
- ¿La campaña de escucha se trata de desarrollar relaciones y también de buscar información?
- ¿Qué sucede con la información una vez que se ha escuchado?
- ¿Hay una invitación o algún siguiente paso para las personas a las que se les escucha?

2. Identifique quién hará la escucha.

- ¿El equipo consistirá únicamente de personal, únicamente de padres, o será un grupo mixto de partes interesadas?

3. Entrene a su equipo.

- Desarrolle un esquema escrito para las visitas de 1-1 o reuniones de grupos pequeños, con solo unas pocas preguntas; trate de mantenerlo simple. Vea a continuación un esquema de muestra.
- Haga que todos los miembros del equipo practiquen entre sí para sentirse cómodos.
- Anime a los miembros del equipo a tomar notas después de las conversaciones para que no se les olvide la información.

4. Establezca metas.

- ¿A cuántas personas necesita escuchar para tomar el pulso de la comunidad escolar?
- ¿Qué subgrupos necesita incluir cuya experiencia puede ser diferente?
- Pida a las personas que establezcan sus propias metas personales, así como que establezcan un objetivo general.

5. Establezca un marco de tiempo.

- Por lo general, uno o dos meses.
- El tiempo se puede ajustar según sea necesario, dependiendo de su progreso hacia el objetivo general.

6. Informe a la comunidad con anticipación sobre la campaña de escucha.

- Mande una carta que venga del director.
- Haga anuncios en reuniones.
- Cuelgue carteles en los pasillos de la escuela.

7. Reportense entre su equipo regularmente para brindarse apoyo y aliento.

- Decida con qué frecuencia se reunirá el equipo para compartir lo que están escuchando. Reuniones más frecuentes son mejores para generar impulso y compromiso entre el equipo, (una vez a la semana es lo mejor).
- Decida si desea agregar miembros al equipo y capacitar a nuevas personas a medida que avanza la campaña, o si prefiere mantener el grupo cerrado.

8. Considere realizar una encuesta además de las conversaciones de cara a cara para tener contacto con más personas.

- La encuesta debe complementar, pero no reemplazar las conversaciones de cara a cara.

9. Infórmele sus aprendizajes a la comunidad en forma escrita, y también en una reunión con la comunidad.

- Sea claro acerca de cómo la información guiará las decisiones y acciones en el futuro.
- Reconozca y celebre el trabajo del equipo.
- Agradezca a todos los que participaron.

Esquema para una reunión 1-1 o de grupo pequeño

POR QUÉ: El objetivo de escuchar es iniciar o profundizar nuestras relaciones con otras personas, para que podamos actuar colectivamente para cambiar las condiciones de los estudiantes y las familias.

Al escuchar a los demás llegamos a entender lo que les importa. Esto es importante porque las personas **actuarán** según lo que les importa.

CÓMO: Escuchamos a las personas 1-1, o en grupos pequeños. Una visita 1-1 es una conversación cara a cara de 15-20 minutos. Debido a la pandemia, también escuchamos a las personas por teléfono o en zoom.

QUÉ: Hay 3 partes en una sesión de escucha 1-1 o en grupos pequeños:

- 1. Comienzo:** Nos presentamos y compartimos por qué queremos hablar con la gente. Hacemos preguntas “para conocernos mejor” y compartimos un poco sobre nosotros mismos.
- 2. Enfoque:** Preguntamos sobre las inquietudes de las personas y sus sueños para sus hijos y para la escuela y el vecindario.
- 3. Invitación:** Deje que las personas sepan cuál será el siguiente paso, algo en lo que puedan participar, como asistir a una sesión de informes para escuchar la información que aprendieron a través de la campaña de escucha, o una celebración comunitaria.

DESPUÉS DE LA REUNIÓN:

- Tome notas de puntos importantes para compartir con el resto del equipo de escucha.
- Nutre las relaciones! Conéctese con las personas por mensaje de texto o correo electrónico, y establezca otra conversación en unas pocas semanas, si están dispuestos. Esto ayudará a formar líderes escolares.

Todas las obras de arte provienen de artistas contratados por el California Partnership for the Future of Learning para las galerías de arte del [2021](#) y [2022](#). Los artistas individuales están atribuidos debajo de cada imagen.

[California Partnership for the Future of Learning](#) | [Community Schools Toolkit](#)